

## express

noticiario empresarial

## NOMBRES

La Familia Langa ha desarrollado un ambicioso plan de ampliación y mejora de sus bodegas en la DO Catalunya en el que ha invertido 120 millones de pesetas. Con ello, ha aumentado el número de nuevos depósitos y de barricas. Con ello, Bodegas Langa cuenta con una de las bodegas más avanzadas tecnológicamente de la D.O. También ha iniciado un plan de mejora y ampliación de sus viñedos, en su finca Los Yermos, en Torralba de Ribota, en la que plantará nuevas hectáreas de Syrah y de Cabernet Sauvignon.

## LIBROS

La Caja de la Inmaculada ha sacado a las librerías un nuevo número de su colección CAI100, en esta ocasión dedicada a «El aceite de oliva en Ara-



gón», del que sus autores Angel Bonilla y Miguel Lorente. En este trabajo se exponen las claves que hacen del aceite de oliva un elemento inseparable de la cultura y la economía rural de Aragón. Recoge también una serie de aspectos técnicos relacionados con su producción para poder conocer las cualidades de este producto.

## AGENDA

Mañana, lunes, se presenta oficialmente en Zaragoza la Denominación de Origen «Aceite del Bajo Aragón», que nace para proteger, promocionar y garantizar la calidad de un producto obtenido de más de 37.000 hectáreas de cultivo en esta comarca aragonesa. Primero se presentará el excelente producto que sale de la variedad «Empeltre», característica de la zona, de personalísimo color dorado y de especial fragancia y sabor para pasar seguidamente a degustar los primeros aceites salidos ya en la campaña 2000-2001. Finalmente, el Consejo Regulador dará a conocer sus objetivos y las acciones previstas para la promoción de la denominación. El acto tendrá lugar en el Palacio Pignatelli, sede de la DGA, a las once de la mañana.

✓ **LACASA**, compañía familiar aragonesa especializada en la fabricación y comercialización de chocolates, turrónes y golosinas, se ha unido a otras dieciséis empresas alimentarias españolas para operar en Internet. La compañía zaragozana se ha asociado, en la **PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO CALDIALIA**, con marcas de primer orden como Leche Pascual, Freixenet, Codorníu, Nutrexpa, Borges, Panrico, Pastas Gallo, Delaviuda, González Byass, Gallina Blanca (Agrolimen), Sos Cuetara, Helios, Navidul, García Baquero, Embutidos Morte y Torres. Todas ellas son de carácter familiar, la mayoría integran el llamado «Club de los Veinte», y, juntas, suman una facturación de cerca de un billón de pesetas y emplean a unos 33.000 trabajadores. El proyecto tiene el objetivo de desarrollar tanto el comercio electrónico entre las empresas (B2B) como hacia clientes (B2C) y hacia empleados (B2E). LACASA comercializa las marcas «Blancet Noir», «Bombon Sport», «Conguitos», «Darlins», «Lacasa», «Lacasitos», «Mauri», «Mentolina», «Pecosos», «Shocobolas», «Smile» y «Üna».

**ETÉREA ESTUDIOS DE ANIMACIÓN** ha sido la única empresa aragonesa seleccionada por **ARTFUTURA 2000**, muestra que tiene como objetivo principal anticipar el futuro del arte asociado a las nuevas tecnologías y que se celebra cada año. Esta última edición se celebró en Sevilla del 23 al 26 de noviembre y ha mostrado algunos de los mejores proyectos de animación 3D realizados en España. Etérea Estudios de Animación ha sido seleccionada como candidata al premio a **mejor proyecto de infografía**, galardón que se fallará en las próximas semanas. El trabajo de la empresa aragonesa es una animación 3D de más de cinco minutos de duración titulada «El Proyecto».

✓ **FERNANDO MACHÍN** ha sido reelegido esta semana presidente de la **CONFEDERACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA (CEPYME-ARAGÓN)**, noticia que, en realidad, ya casi no es noticia, porque se viene sucediendo repetidamente desde hace más de 15 años. Así las cosas, todo indica que esta organización empresarial seguirá funcionando más o menos igual -para bien o para mal, según los puntos de vista- durante al menos cuatro años más.

**BED'S**, franquicia aragonesa dedicada a la venta de equipos de descanso y que pertenece a **PIKOLÍN**, **HA BATIDO POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO SU RÉCORD DE APERTURAS, CON 30 NUEVAS TIENDAS EN EL AÑO 2000**. En 1999, Bed's abrió 19 establecimientos franquiciados; en 1998, quince; en 1997, catorce, y en 1996, doce. La compañía cuenta ya con 110 establecimientos repartidos por toda España (más otros tres en Portugal) y se ha convertido en una de las principales redes franquiciadoras por crecimiento y por número de establecimientos. Según informaron en días pasados fuentes de la empresa, sus previsiones para 2001 son las de cerrar el año con 39 establecimientos más en nuestro país y seis más en Portugal. En el plazo de cinco años, se prevé contar con 300 franquicias en España y 40 o 45 en Portugal. Bed's, por otro lado, acaba de poner en marcha un sistema informático, a través de Internet, que permitirá tanto a los franquiciados como a los consumidores finales adquirir todos los artículos de forma electrónica.

lhmendez@heraldo.es

## Venvenole



José Miguel Marco  
**Concepción Casales** muestra en su tienda el parchís gigante que ha creado, registrado como modelo de utilidad en la Oficina Española de Patentes y Marcas

## Empresas con Empuje

## Investigación y Desarrollo en juguetes educativos

Esta juguetería zaragozana ha creado un nuevo juego basado en el tradicional parchís, que ha conseguido el reconocimiento del sector. Además, continúa desarrollando nuevos juegos, todos ellos educativos y elaborados con materiales ecológicos.

## BEATRIZ ALQUÉZAR

Un juego de mesa tradicional como el parchís ha sido perfeccionado para conseguir una nueva variante, registrada como modelo de utilidad en la Oficina Española de Patentes y Marcas. En ella, el tablero de este juego se ha convertido en un enorme puzzle de cartón que incluye un dado gigante. La juguetería zaragozana Venvenole ha creado y comercializado este año este «Puzzle Parchís Gigante». Por él se han interesado ya las grandes superficies, en las que se podrá comprar a partir de enero del próximo año.

Este producto ha sido el resultado del trabajo de Investigación y Desarrollo que esta juguetería ha llevado a cabo desde su creación hace dos años, que le ha llevado a registrar ya 10 productos propios.

«Nos dedicamos al ocio infantil, pero en vez de ir a lo futurista hemos ido hacia atrás buscando lo clásico, los artículos con los que jugaban nuestros padres», explica Concepción Casales, la creadora de este juego. De ahí su ubicación en el Actur, un barrio joven, lleno de niños en el que entienden que su concepto de juguete puede tener una mejor aceptación.

El juego, dirigido a niños de

entre 5 y 8 años ha sido valorado muy positivamente por el sector, representado por el Centro Tecnológico del Juguete. Éste ha destacado que «el montaje favorece la reflexión y la organización espacial y el juego con el parchís desarrolla la concentración, el razonamiento, la capacidad de aceptar unas normas y la socialización, además de afianzar la numeración y el concepto de suma».

## Sólo materiales reciclables

Esta pequeña juguetería zaragozana ha sabido recuperar los juguetes tradicionales y educativos, dándoles una imagen adaptada a los niños de hoy. Todos sus artículos originales, que diseñan, fabrican y venden han sido elaborados con materiales ecológicos como el cartón y la madera. «Al final, casi todos los juguetes acaban tirándose a la basura, por ello apostamos por materiales reciclables», señala Concepción Casales. Entre sus productos, que comercializan bajo la marca «Fantasy Play» se encuentran el cuento más grande de España elaborado de forma artesanal en madera y pergamino y las piruletas y martillos gigantes para aprender a nadar, que también han despertado el interés de las grandes cadenas de jugueterías.

La puesta en marcha de este negocio hace dos años se realizó sin ningún tipo de ayuda económica. La comercialización a partir de enero de varios de sus productos en las grandes superficies consideran que será el impulso que necesitan para pasar a la fase de consolidación. Todavía se encuentran en esa primera fase difícil, que toda empresa que empieza tiene que superar, en la que según Concepción Casales «sabemos que la luz está al final del túnel, pero de momento, ver no vemos nada». Este año será el primero en el que obtengan beneficios, después de que su facturación haya experimentado un aumento de un 20 %.

Su principal objetivo ahora es empezar a facturar para las grandes superficies y seguir desarrollando nuevos productos. De momento, tienen previsto continuar con la gama de juegos de mesa gigantes, al estilo del puzzle-parchís, ya que tienen registrado este sistema de juego para todos los de mesa como las damas, el ajedrez o la oca.

A partir del mes de enero, varios de sus juguetes originales podrán adquirirse en grandes superficies especializadas.

## NUEVO

Soluciones versátiles para ver crecer sus ahorros.

Nuevo Fondo Internacional de Renta Variable:

• Ibercaja Inmobiliario

Una inversión selectiva y atrevida. En ocasiones conseguir una alta rentabilidad, requiere una decisión audaz.



iberCaja

Uno de los primeros Grupos Financieros en Gestión de Patrimonios

## Fondo Internacional Ibercaja

Seguro. Práctico. Acertado. Ingenioso. Atrevido.

